



BAZ COMMUNICATIONS

MARKETING
EXPERT

CHI SONO

Mi chiamo Barbara Zanardi e sono esperta di comunicazione con 20 anni di esperienza lavorativa e pregressi studi in materia.

Baz Communications nasce nel 2021 con la volontà di offrire a realtà aziendali l'esperienza trasversale sviluppata nel marketing strategico e del branding, nel web e social marketing, nel trade & retail marketing e nel mondo della comunicazione classica, degli eventi e delle PR.



STRATEGIA



Analizzo

il mercato di riferimento, per ottimizzare gli investimenti e creare la giusta strategia.



Pianifico

una proposta integrata, in linea con il budget ed il desiderata del cliente.



Agisco

colpendo il tuo target di riferimento attraverso attività concrete e coordinate tra loro.



BENE- FITS

Hai presente una persona che coordini le tue attività sparse, oltre che gestirtele?



Presentare al meglio la tua realtà

Una creatività fresca, nuova, in grado di dare il giusto risalto al tuo prodotto / servizio.



Risparmio

Un team di esperti senza i costi dell'agenzia: collaboro con specialisti per ogni attività che offro.

MARKETING STRATEGICO

Cos'è il marketing strategico e analitico?

Per ottenere integrazione tra le varie attività di marketing, serve un'attenta analisi preventiva iniziale, atta a creare una strategia integrata e personalizzata ad hoc per ogni realtà aziendale.

Dopo aver studiato ed analizzato:

- il target
- i mercati
- i competitors
- i punti di forza e di debolezza

si potrà arrivare a definire il proprio posizionamento, e di conseguenza gli obiettivi di medio lungo periodo, assieme agli strumenti più adatti a raggiungerli.

WEB STRATEGY



Siti web & Ecommerce

Sviluppo siti, landing pages, e-commerce e app.



Email marketing

creazione template e contenuti, automazioni e integrazioni CRM



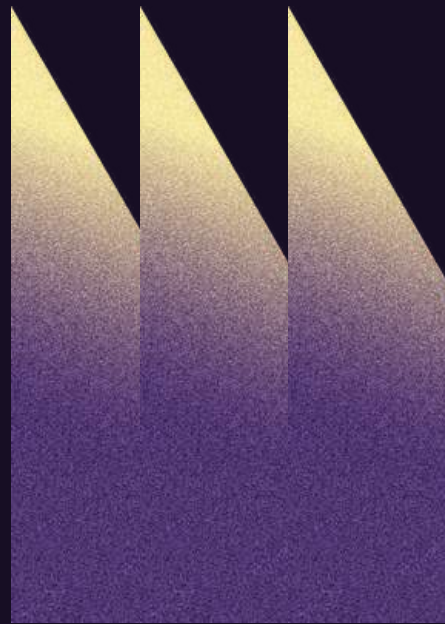
SEO & SEM

Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca.



Analisi

Analisi delle visite/vendite tramite Google Analytics o altri strumenti analoghi.



SOCIAL MEDIA



Strategia

Da integrare con gli altri strumenti di comunicazione.



Materiali e contenuti

Foto, video, grafiche e contenuti (copywriting e content creation).



Piani editoriali

Programmazione uscite editoriali.



Influencers

Ricerca e coordinamento di creators, influencer o testimonial per aumentare la riconoscibilità del brand.



EVENTI E FIERE

Pianificazione

Definizione degli obiettivi, budget, scelta della location.



Comunicazione

Sponsorizzazione dell'evento tramite i mezzi di comunicazione prescelti.



Organizzazione

Selezione fornitori, allestimento stand o location e gestione logistica.



Gestione operativa

Coordinamento durante l'evento e follow-up nel post.



BRANDING



Identità aziendale

Sviluppo della corporate identity.



Art direction

Ideazione concept, organizzazione shooting e campagne.



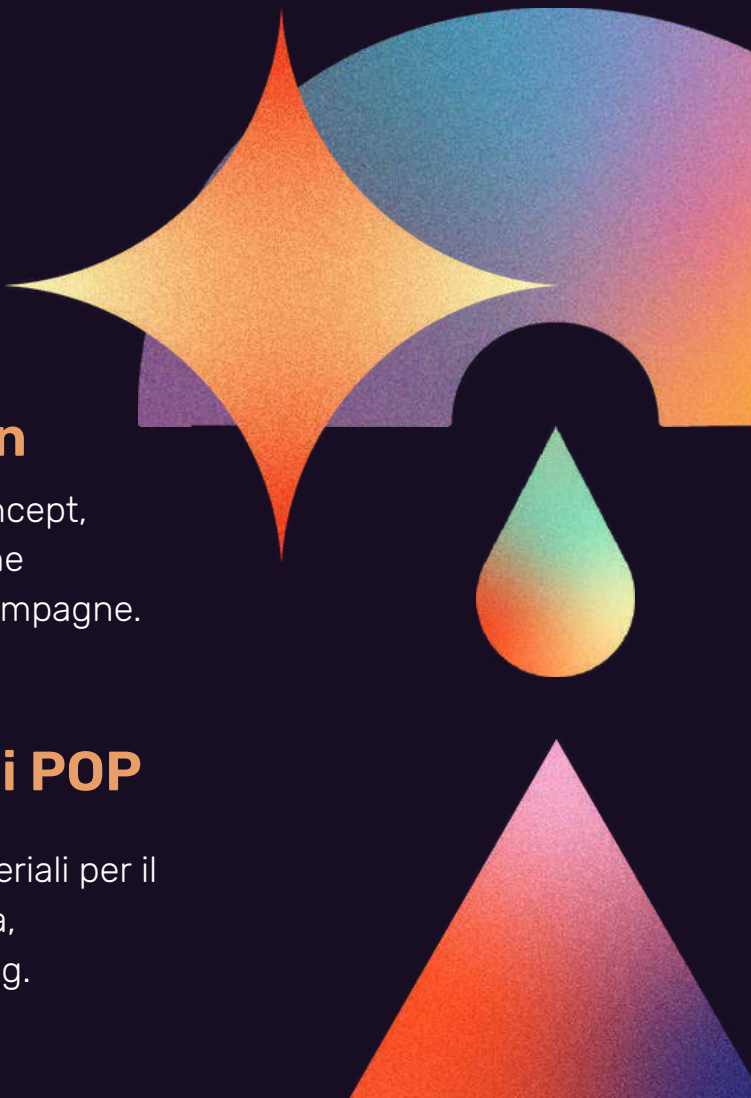
Presentazioni

Creazione supporti istituzionali e non (brochures, cataloghi).



Materiali POP

Sviluppo materiali per il punto vendita, merchandising.



PRODUCT MARKETING



Analisi di mercato

Analisi del mercato, della concorrenza, SWOT, per il corretto posizionamento.



Piani di lancio prodotto

Piano strategico di lancio.



Presentazione

Presentazioni alla rete vendita, eventi tematici.



Packaging

Studio e sviluppo di confezioni.

PR E MEDIA PLANNING

Pianificazione

Supporto alla selezione dei mezzi di comunicazione online e offline.



Relazioni

Gestione rapporti con la stampa, giornalisti, stakeholders.



Gestione ufficio stampa

Redazione ed invio comunicati, cartella e rassegna stampa.



Eventi

Eventi tematici, sponsorizzazioni.

CONTATTI

+39 3483574736

baz@bazcommunications.com

www.bazcommunications.com



BAZ
COMMUNICATIONS

